Приложение

к постановлению администрации

городского округа Лотошино

от 08.09.2023г. № 1345

 **Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»**

**Паспорт муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности |
| Муниципальный заказчик программы | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Цели муниципальной программы | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.3.Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 4.Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| *Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| *Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»*  | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| *Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»*  | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| *Подпрограмма 5. Развитие добровольчества* *(волонтерства) в городском округе Московской области* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| *Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |
| 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лотошино |
| 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лотошино |
| 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов городского округа Лотошино при реализации полномочий |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | **Всего** | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | **13 966,91** | 13 966,91 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | **4 623,818** | 1 479,098 | 1 545,16 | 1 599,56 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | **62499,68** | 13503,68 | 12 249,00 | 12 249,00 | 12 249,00 | 12 249,00 |
| Внебюджетные средства | **955,80** | 160,30 | 136,50 | 259,00 | 200,00 | 200,00 |
| Всего, в том числе по годам: | **82046,208** | **29109,988** | **13 930,66** | **14 107,56** | **12 449,00** | **12 449,00** |

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы.**

 Открытость и прозрачность деятельности городского округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности городского округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

 Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы**

**реализации муниципальной программы.**

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

**Целевые показатели муниципальной программы**

**Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026год | 2027 год |  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| 1 | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Рейтинг 45 | процент | 100 | 105,37  | 102,93 | 105,37 | 107,80 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.,1.01.05 |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.07.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 3.1 | Целевой показатель.Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 33 | 35 | 36 | 37 | Основное мероприятие 4.02.01 |
| 4. | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| 4..1 | Целевой показатель.Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект | миллион человек | 0,002336 | 0,002336 | 0,002735 | 0,002740 | 0,002745 | 0,002750 | Основное мероприятие 5.01.01 |

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 2 | ***Подпрограмма 1*** *«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»* |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{\left(…\right)}=V\_{п}+V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П,Р,ТВ,СИ)}=\frac{М×О×k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{\left(СС\right)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 3. |  ***Подпрограмма 4* “Молодежь Подмосковья”** |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % |  % |  F*твор=* Хтвор**/** Хобщее\*100%где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,Хобщее– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность. | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IVквартал,10.02 годовой отчет |
| 4. | ***Подпрограмма 5* “ Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области”** |
| 4.1 | Показатель Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | Fвол= ΣХпгде: Fвол– общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,Хп – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения №1-молодедь «Сведение о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказам Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчет значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IVквартал,10.02 годовой отчет. |

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2 | 01 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 3 | 01 | 01 | 01 | Увеличение информированности населения посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | Шт. | Общее количество размещенных материалов |
| 4 | 01 | 01 |  03 | Увеличение информированности населения посредством телевещания | Мин. | Общее время телевещания за отчетную дату |
| 5 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет по СМИ на территории муниципального образования | Шт. | Проведение медиа-исследований  |
| 6 | 03 | 02 | 01 | Увеличение проектов,реализованные на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Шт. | Общее количество проектов, реализованных на отчетную дату.Результат считается с нарастающим итогом. |
| 7 | 03 | 02 | 01 | Увеличение проектов,реализованные на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Шт. | Общее количество проектов, реализованных на отчетную дату.Результат считается с нарастающим итогом. |

**Перечень мероприятий подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов**

**местного самоуправления городских округов Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. № п/п
 | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | **17500,0** | **1740,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Средства бюджета городского округа  | **17500,0** | 1740,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 |
|  | Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Информационный материал.Штука. | х |  | **Всего** | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | **1700,0** | **340,0** | **340,0** | **340,0** | **340,0** | **340,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **1700,0** | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | **15800,0** | **1400,0** | **3600,0** | **3600,0** | **3600,0** | **3600,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **15800,0** | 1400,0 | 3600,0 | 3600,0 | 3600,0 | 3600,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 14000,0 | 2400,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 2600,0 | 2800,0 | 3000,0 | 3200,0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Аналитический отчет.штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 10 | 10 | 2 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламно-информационная кампанияЕдиница, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 30 | 30 | 5 | 5 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **Итого по подпрограмме** | **Итого:** | **17500,0** | **1740,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа**  | **17500,0** | **1740,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** | **3940,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

 **Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | **17 146,59** | **17 146,59** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **13 966,91** | 13 966,91 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | **3 179,68** | 3179,68 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | **17 146,59** | **17 146,59** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **13 966,91** | 13 966,91 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **3 179,68** | 3 179,68 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  х |
|  |
| I | II | III | IV |
| **5** | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  **Итого по подпрограмме** | **Итого:** | **17 146,59** | **17 146,59** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **13 966,91** | **13 966,91** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа**  | **3 179,68** | **3 179,68** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Внебюджетные средства** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

**Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодёжь Подмосковья».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | **10** | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | **3000,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | **3000,0** | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | **3000,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **3000,0** | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 3000,0 | 600,0 | 200,0 | 200,0 | 100,0 | 100,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| 2 | Мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Итого по подпрограмме** | **Итого:** | **3000,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа**  | **3000,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** | **600,0** |
| **Внебюджетные средства** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

 **Перечень мероприятий подпрограммы**

**5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |  |  |  |  |  |  |
| I | II | III | IV |  |  |  |  |  |  |
| 0,0 | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого по подпрограмме** | **Итого:** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |  |  |  |  |
| **Средства бюджета городского округа**  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |  |  |  |  |
| **Внебюджетные средства** | **0,0** | **0,0**  | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |  |  |  |  |  |

**Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | **39 775,8** | **8 144,3** | **7 845,5** | **7 968,0** | **7 909,0** | **7 909,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | **38 820,0** | 7 984,0 | 7 709,0 | 7 709,0 | 7709,0 | 7709,0 |  |
| Внебюджетные средства | **955,8** | 160,3 | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | **39 775,8** | **8 144,3** | **7 845,5** | **7 968,0** | **7909,0** | **7909,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | **38 820,0** | 7 984,0 | 7 709,0 | 7 709,0 | 7709,0 | 7709,0 |
| Внебюджетные средства | **955,8** | 160,3 | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | **4623,75** | **1479,03** | **1545,16** | **1599,56** | **0,0** | **0,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | **4623,75** | 1479,03 | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | **4623,75** | **1479,03** | **1545,16** | **1599,56** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | **4623,75** | 1479,03 | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 4623,75 | 1479,03 | - | - | - | - | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |  |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | **0,068** | **0,068** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | **0,068** | 0,068 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | **0,068** | **0,068** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Средства Федерального бюджета | **0,068** | 0,068 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа  | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,068 | 0,068 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  | **Итого по подпрограмме:** | **44399,618** | **9623,398** | **9390,66** | **9567,56** | **7909,00** | **7909,00** |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства Федерального бюджета** | **4623,818** | **1479,098** | **1545,16** | **1599,56** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа**  | **38820,0** | **7984,0** | **7 709,0** | **7 709,0** | **7709,0** | **7709,0** |
|  |  | **Внебюджетные средства** | **955,80** | **160,30** | **136,50** | **259,00** | **200,0** | **200,0** |  |